

Panduan Permohonan

1. Fokus KPT : Social Innovation
2. Sedia untuk dikeluarkan/digunakan/dilaksanakan dalam sejumlah yang wajar untuk knowledge/technological transfer dalam masa terdekat (nyatakan dengan jelas garis masa)
3. Penggunaan: Bukti knowledge/produk pernah/berjaya diguna pakai atau tidak
4. Ethically; ready to be used or not
5. Nyatakan secara khusus berkenaan pemegang taruh (stakeholder);
6. Siapa pengguna yang menerima manfaat dan bagaimana/ hasil penyelidikan/produk ini boleh disampaikan untuk dimanfaatkan stakeholder?
7. Golongan Sasaran (lokasi/kategori kumpulan sasaran)
8. Bilangan pengguna yang dijangkakan
9. Bagaimana kenalpasti/kenapa sasarkan kepada kategori pengguna tersebut?
10. Berapa kadar (volume)/ unit hasil penyelidikan/produk yang boleh dilaksanakan/dibekalkan secara spesifik
11. Sejauh mana hasil penyelidikan/produk yang dilaksanakan/dibekalkan boleh memberi manfaat kepada pengguna yang disasarkan terutama untuk pengguna yang ada 'limited access'.
12. Kenalpasti golongan dalam masyarakat yang boleh memanfaatkan produk secara lebih meluas
13. Nyatakan bagaimana kenalpasti golongan sasaran pengguna di luar bandar/mempunyai kekangan untuk mendapat manfaat (users with limited access) secara spesifik
14. Adakah peruntukan yang disalurkan dapat digunakan segera bagi mengeluarkan produk untuk diterjemahkan sebagai 'immediate benefit' kepada pengguna?
15. Buktikan kolaborasi yang sedia ada dengan pihak industri/swasta, secara tidak langsung menyumbang ekonomi negara
16. Bagaimana hasil penyelidikan ini membantu syarikat pemula atau pihak industri
17. Adakah produk ini mendapat kelulusan untuk boleh terus digunakan
18. Adakah sudah mendapat kelulusan pihak berwajib. Sekiranya telah diluluskan, sejauh mana standard sejauh mana ketelitian proses kelulusan hasil penyelidikan/produk .
19. Apa tindakan sekiranya terjadi kemungkinan perkara di luar jangkaan yang melibatkan pengguna/tidak mencapai sasaran/tidak berhasil
20. Apa peranan kementerian yang berkaitan bidang hasil penyelidikan dalam projek ini?
21. Bagaimana peruntukan yang disalurkan oleh KPT akan digunakan segera bagi tujuan translasional kepada pengguna (pemegang taruh)
22. Nyatakan impak/manfaat hasil penyelidikan/produk kepada masyarakat short term dan long term
23. Hasil dapatan data daripada penggunaan/pelaksanaan hasil penyelidikan/produk di peringkat percubaan untuk (sebagai bukti viability hasil penyelidikan/produk tersebut)

Nota tambahan:

- 1. Permohonan berkemungkinan tidak dipertimbangkan selanjutnya sekiranya projek masih di peringkat fundamental/clinical trial/investigation/study/data collection untuk keluaran hasil penyelidikan/produk dan sebagainya.
- 2. Intipati permohonan dan pembentangan perlu berkisar kepada latarbelakang dan method penyelidikan yang telah dijalankan bagi hasil penyelidikan/produk yang telah dicapai/dihasilkan setakat ini seterusnya bagaimana ianya akan dilaksanakan/to be translated dengan kadar segera (immediately) kepada masyarakat menggunakan peruntukan yang disalurkan oleh KPT kelak.



Penyelidikan Translasional Memperkasa Inovasi Sosial

Prof. Emeritus Dr. Ibrahim Komoo

**Pengerusi, Jawatankuasa Pasukan Bertindak Program Penyelidikan
Translasional KPT;**

Pengerusi, Lembaga Pengarah UPM



*Bengkel Pembinaan Keupayaan di Langkawi UNESCO
Global Geopark*

Penyelidikan Translasional

- Program atau projek pembangunan berasaskan penyelidikan fundamental yang berpotensi untuk diterjemahkan untuk faedah kerajaan, industri, akademik dan komuniti

Skop Program/Projek



Lawatan pembelajaran geotrail KILIM Geoforest Park, Langkawi

Menyokong Industri Kecil dan Sederhana (IKS) yang menumpukan kepada penambahbaikan dan kecekapan perniagaan;

Meningkatkan keupayaan kelompok atau koperasi komuniti bagi manfaat ekonomi dan kesejahteraan sosial;

Membantu agensi kerajaan dan institusi akademik yang merangkumi pembangunan dasar, perancangan strategik dan tindakan meningkatkan keupayaan bersaing



Pengisytiharan Langkawi sebagai global Geopark pertama di Asia Tenggara

Objektif Program/Projek

- a) Menghasilkan penyelesaian yang komprehensif terhadap isu semasa negara melalui inovasi sosial
- b) Menghasilkan *output* dan *outcome* yang telah diterjemahkan dan memberikan manfaat kepada negara
- c) Membantu meningkatkan taraf sosio-ekonomi dan kesejahteraan masyarakat

Inovasi Sosial

(Hall, 2015)

Creative process of value to society, support by scientific/ experimental data which generates new institutional, social framework, profound changes in behaviour, attitudes, build alliances & empower the society



Ketua komuniti menyampaikan taklimat mengenai usaha pemuliharaan geowarisan, Jepun



Inovasi Sosial (Akademik)

Sumbangan ahli akademik berasaskan 'penyelidikan berterusan' (Inovasi Akademik) boleh di kelaskan dalam 3 bentuk:

- ✓ **Inovasi Ilmu** - penerbitan ilmiah berasaskan dapatan baharu
- ✓ **Inovasi Teknologi** - produk teknologi yang boleh dikomersialkan
- ✓ **Inovasi Sosial** - dasar, pendekatan, perubahan set minda yang berjaya diterjemahkan bagi faedah masyarakat, pembuat dan pelaksana dasar

Rabu, 12 April 2017 011

→ MUKA SEPULUH

DARI KACA MATA
Profesor Emeritus Ibrahim Komoo
 Pengerusi Jawatankuasa Pelaksana Geopark Kebangsaan, Penasihat, Langkawi UNESCO Global Geopark dan Pengerusi Pusat Penyelidikan Langkawi, UKM



Idea geopark berputik apabila penyelidik Kumpulan Warisan Geologi, UKM mengkaji sumber geologi untuk pelancongan"

Landskap berpandangan indah dan tapak geologi unik ternyata sesuai dibangunkan sebagai produk pelancongan"

Hasil penyelidikan perlu diterjemah menjadi produk, proses dan dasar yang diperlukan oleh komuniti"

Inovasi sosial perkas komuniti

kan untuk produk pelancongan. Kebanyakannya berada di dalam Hutan Simpan Kekal. Kerjasama dengan Jabatan Hutan membolehkan persetujuan tiga kawasan hutan dipertama semula sebagai Geoforest Park. Iaitu kawasan pemeliharaan alam berintegrasi membangunkan warisan hutan (biologi) dan geologi (landskap).

Berikutnya, kami bekerjasama dengan Lembaga Pembangunan Langkawi (LADA) untuk membangunkan produk pelancongan baharu dikenali sebagai pelancongan atau pelancongan berasaskan ilmu. Kami memantapkan masa lebih lama tahun bagi memperkukuhkan keperluan LADA untuk memertama pakai produk geopark melalui konsep geopark. Akhirnya kerajaan Kedah bersetuju mengisytiharkan Langkawi sebagai geopark dan pada 2007 berjaya mendapat pengiktirafan antarabangsa apabila diterima sebagai ahli Jaringan Global Geopark.

Pada masa sama, kami bersama LADA memulakan komuniti tempatan untuk bersama dalam kawasan geopark. Beberapa siri re-

lah inovasi sosial apabila pengetahuan baharu (sains) berupaya diterjemah menjadi produk (tindakan).

Inovasi sosial mengambil masa memelihara usaha dan litaran mendampingi komuniti dan pihak berkepentingan. Kerjasama diterjemah pengetahuan kepada wawasan pembangunan masyarakat.

Proses Inovasi sosial
 Di Gunung Kinabalu, proses inovasi sosial juga bermula sekitar 1996, apabila kajian mengenai geowarisan Kinabalu dijalankan oleh beberapa penyelidik UKM dan UMS. Hanya pada 2015, Taman Taman Sabah memulakan petak geopark secara lebih bersepadu.

Kerjasama antara Taman-Taman Sabah, Jabatan Mineral dan Geosains, Sabah, dan pelbagai pihak berkepentingan sudah menyedikan masa pembangunan geopark. Diakui Cadangan Kinabalu Geopark, Majlis Profesor Negara berminat pihak berkepentingan hanya satu daripada ratusan pelbagai aktiviti untuk

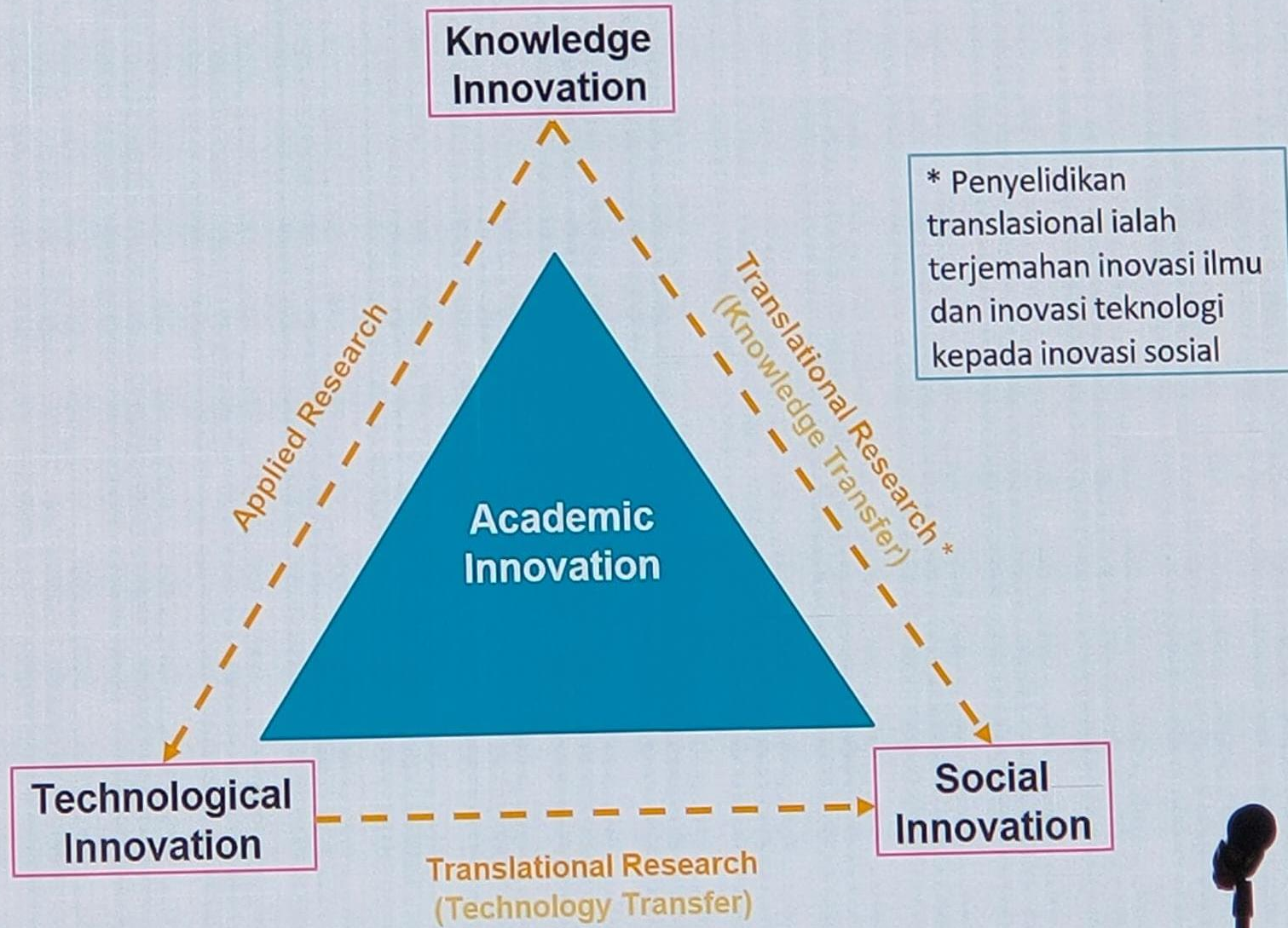
Sempena program timunwan ributan rakyat, Majlis Profesor Negara Melipajah Sabah, kami berpeluang mengantar

bah boleh menghasilkan situasi "menang-menang", dan pada 2015 memulakan inisiatif Kinabalu Geopark. Pada masa sama, Jawatankuasa Geopark Kebangsaan di-

Ibrahim Komoo (2017). Inovasi sosial perkas komuniti ilmu. Berita Harian



Kerangka Inovasi Akademik



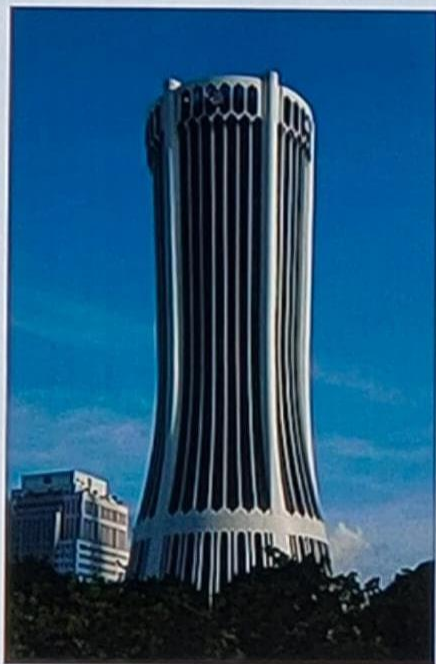
Inovasi Sosial (Evolusi)

- Perkhidmatan akademik
 - Pemindahan ilmu
- Peranan ke-3 universiti
- *Triple & quadruple helix*
- Penyelidikan translasional
 - Inovasi sosial



Perbincangan dengan Ahli Parlimen berkenaan pembangunan Ekorimba Lubuk Yu, Pahang

Contoh Klasik Inovasi Sosial



Tabung Haji



Grameen Bank

- Tabung Haji - Kertas Kerja Prof. DiRaja Ungku Aziz bertajuk "Rancangan Membaiki Ekonomi Bakal Haji" (30 Sept 1959) mencetus pewujudan Lembaga Urusan Tabung Haji (1963)
- Bank Grameen (1983) - Mikro kewangan dan Bank Pembangunan Komuniti diperkenalkan oleh Prof Muhammad Yunus (1976)

Geopark adalah Inovasi Sosial

- Apa itu Geopark?

Wilayah geografi yang mempunyai tapak atau landskap berkepentingan antarabangsa, diurus secara holistik berasaskan kepentingan pemuliharaan, pendidikan & pembangunan lestari (UNESCO, 2016)

- Berkembang pesat sejak 2004, kini (2023) mempunyai 195 buah di 46 negara



Taburan UNESCO Global Geopark di dunia



Pembangunan Geopark di Malaysia

- a) 1996-1999: Projek IRPA berjudul 'Warisan geologi untuk pembangunan pelancongan'
- b) 2000: Projek Geopark Langkawi dimulakan
- c) 2006: Langkawi dipersetujui menjadi Geopark Kebangsaan
- d) 2007: Langkawi diisytihar sebagai Global Geopark (pertama di Asia Tenggara)
- e) 2015: Langkawi diterima sebagai 'UNESCO Global Geopark'
- f) Kini (2023), Malaysia mempunyai 2 UNESCO Global Geopark; dan 11 Geopark Kebangsaan



Papan tanda di Lapangan Terbang, Langkawi