Panduan Permohonan

1. Fokus KPT : Social Innovation
2. Sedia untuk dikeluarkan/digunakan/dilaksanakan dalam sejumlah yang wajar untuk knowledge/technological transfer dalam masa terdekat (nyatakan dengan jelas garis masa)
3. Penggunaan: Bukti knowledge/produk pernah/berjaya diguna pakai atau tidak
4. Ethically; ready to be used or not
5. Nyatakan secara khusus berkenaan pemegang taruh (stakeholder);
6. Siapa pengguna yang menerima manfaat dan bagaimana/ hasil penyelidikan/produk ini boleh disampaikan untuk dimanfaatkan stakeholder?
7. Golongan Sasaran (lokasi/kategori kumpulan sasar)
8. Bilangan pengguna yang dijangkakan
9. Bagaimana kenalpasti/kenapa sasarkan kepada kategori pengguna tersebut?
10. Berapa kadar (volume)/ unit hasil penyelidikan/produk yang boleh dilaksanakan/dibekalkan secara spesifik
11. Sejauh mana hasil penyelidikan/produk yang dilaksanakan/dibekalkan boleh memberi manfaat kepada pengguna yang disasarkan terutama untuk pengguna yang ada 'limited access'.
12. Kenalpasti golongan dalam masyarakat yang boleh memanfaatkan produk secara lebih meluas
13. Nyatakan bagaimana kenalpasti golongan sasar pengguna di luar bandar/mempunyai kekangan untuk mendapat manfaat (users with limited access) secara spesifik
14. Adakah peruntukan yang disalurkan dapat digunakan segera bagi mengeluarkan produk untuk diterjemahkan sebagai 'immediate benefit' kepada pengguna?
15. Buktikan kolaborasi yang sedia ada dengan pihak industri/swasta, secara tidak langsung menyumbang ekonomi negara
16. Bagaimana hasil penyelidikan ini membantu syarikat pemula atau pihak industri
17. Adakah produk ini mendapat kelulusan untuk boleh terus digunapakai
18. Adakah sudah mendapat kelulusan pihak berwajib. Sekiranya telah diluluskan, sejauh mana standard sejauh mana ketelitian proses kelulusan hasil penyelidikan/produk .
19. Apa tindakan sekiranya terjadi kemungkinan perkara di luar jangkaan yang melibatkan pengguna/tidak mencapai sasaran/tidak berhasil
20. Apa peranan kementerian yang berkaitan bidang hasil penyelidikan dalam projek ini?
21. Bagaimana peruntukan yang disalurkan oleh KPT akan digunakan segera bagi tujuan translasional kepada pengguna (pemegang taruh)
22. Nyatakan impak/manfaat hasil penyelidikan/produk kepada masyarakat short term dan long term
23. Hasil dapatan data daripada penggunaan/pelaksanaan hasil penyelidikan/produk di peringkat percubaan untuk (sebagai bukti viability hasil penyelidikan/produk tersebut)

Nota tambahan:

- 1. Permohonan berkemungkinan tidak dipertimbangkan selanjutnya sekiranya projek masih di peringkat fundamental/clinical trial/investigation/study/data collection untuk keluarkan hasil penyelidikan/produk dan sebagainya.
- 2. **Intipati permohonan dan pembentangan perlu berkisar kepada latarbelakang dan method penyelidikan yang telah dijalankan bagi hasil penyelidikan/produk yang telah dicapai/dihasilkan setakat ini seterusnya bagaimana ianya akan dilaksanakan/to be translated dengan kadar segera (immediately) kepada masyarakat menggunakan peruntukan yang disalurkan oleh KPT kelak.**

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN TINGGI

Penyelidikan Translasional Memperkasa Inovasi Sosial

Prof. Emeritus Dr. Ibrahim Komoo

Pengerusi, Jawatankuasa Pasukan Bertindak Program Penyelidikan Translasional KPT;

Pengerusi, Lembaga Pengarah UPM

Bengkel Pembinaan Keupayaan di Langkawi UNESCO Global Geopark

Penyelidikan Translasional

- Program atau projek pembangunan berasaskan penyelidikan fundamental yang berpotensi untuk diterjemahkan untuk faedah kerajaan, industri, akademia dan komuniti

Skop Program/Projek

Lawatan pembelajaran geotrail KILIM Geoforest Park, Langkawi

- Menyokong Industri Kecil dan Sederhana (IKS) yang menumpukan kepada penambahbaikan dan kecekapan perniagaan;
- Meningkatkan keupayaan kelompok atau koperasi komuniti bagi manfaat ekonomi dan kesejahteraan sosial;
- Membantu agensi kerajaan dan institusi akademia yang merangkumi pembangunan dasar, perancangan strategik dan tindakan meningkatkan keupayaan bersaing

Pengisytiharan Langkawi sebagai global Geopark pertama di Asia Tenggara

Objektif Program/Projek

a) Menghasilkan penyelesaian yang komprehensif terhadap isu semasa negara melalui inovasi sosial

b) Menghasilkan *output* dan *outcome* yang telah diterjemahkan dan memberikan manfaat kepada negara

c) Membantu meningkatkan taraf sosio-ekonomi dan kesejahteraan masyarakat

Inovasi Sosial

(Hall, 2015)

Creative process of value to society, support by scientific/ experimental data which generates new institutional, social framework, profound changes in behaviour, attitudes, build alliances & empower the society

Ketua komuniti menyampaikan taklimat mengenai usaha pemuliharaan geowarisan, Jepun

Inovasi Sosial

(Akademik)

Sumbangan ahli akademik berasaskan 'penyelidikan berterusan' (Inovasi Akademik) boleh di kelaskan dalam 3 bentuk:

- ✓ **Inovasi Ilmu** - penerbitan ilmiah berasaskan dapatan baharu
- ✓ **Inovasi Teknologi** - produk teknologi yang boleh dikomersialkan
- ✓ **Inovasi Sosial** - dasar, pendekatan, perubahan set minda yang berjaya diterjemahkan bagi faedah masyarakat, pembuat dan pelaksana dasar

Rabu, 12 April 2017

→ MUKA SEPULUH

DARI KACA MATA

Profesor Emeritus Ibrahim Komoo

Pengerusi, Jawatankuasa Pelaksana Geopark Kebangsaan, Penasihat, Langkawi UNESCO Global Geopark dan Pengerusi, Pusat Penyelidikan Langkawi, UKM

"Idea geopark berputik apabila penyelidik Kumpulan Warisan Geologi, UKM mengkaji sumber geologi untuk pelancongan"

"Landskap berpandangan indah dan tapak geologi unik ternyata sesuai dibangunkan sebagai produk pelancongan"

"Hasil penyelidikan perlu diterjemah menjadi produk, proses dan dasar yang diperlukan oleh komuniti"

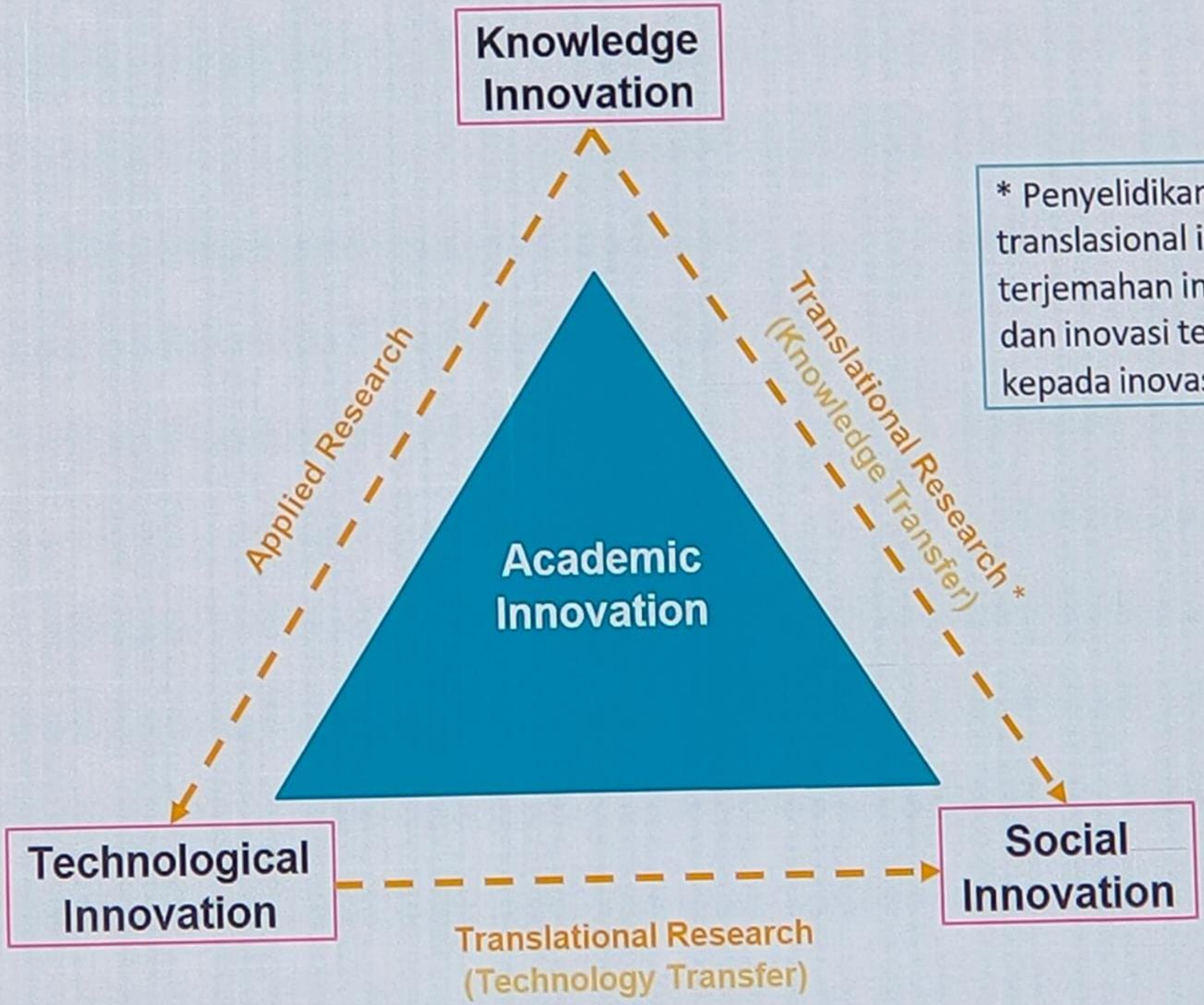
Inovasi sosial perkasa komuniti

Proses inovasi sosial

Ibrahim Komoo (2017). Inovasi sosial perkasa komuniti ilmu. Berita Harian

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN TINGGI

Kerangka Inovasi Akademik



* Penyelidikan translasional ialah terjemahan inovasi ilmu dan inovasi teknologi kepada inovasi sosial

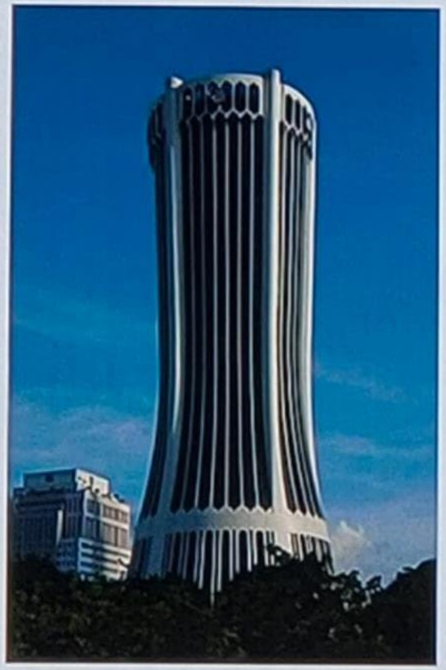
KEMENTERIAN PENDIDIKAN T
JABATAN PENDIDIKAN TING

Inovasi Sosial (Evolusi)

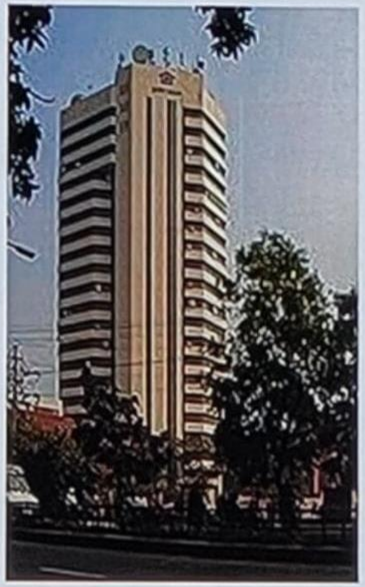
- Perkhidmatan akademik
- Pemindahan ilmu
- Peranan ke-3 universiti
- *Triple & quadruple helix*
- Penyelidikan translasional
- Inovasi sosial

Perbincangan dengan Ahli Parlimen berkenaan pembangunan Ekorimba Lubuk Yu, Pahang

Contoh Klasik Inovasi Sosial



Tabung Haji



Grameen Bank

- Tabung Haji - Kertas Kerja Prof. DiRaja Ungku Aziz bertajuk "Rancangan Membaiki Ekonomi Bakal Haji" (30 Sept 1959) mencetus pewujudan Lembaga Urusan Tabung Haji (1963)

- Bank Grameen (1983) - Mikrokewangan dan Bank Pembangunan Komuniti diperkenalkan oleh Prof Muhammad Yunus (1976)

Geopark adalah Inovasi Sosial

- Apa itu Geopark?

  Wilayah geografi yang mempunyai tapak atau landskap berkepentingan antarabangsa, diurus secara holistik berasaskan kepentingan pemuliharaan, pendidikan & pembangunan lestari (UNESCO, 2016)

- Berkembang pesat sejak 2004, kini (2023) mempunyai 195 buah di 46 negara

Taburan UNESCO Global Geopark di dunia

Pembangunan Geopark di Malaysia

a) 1996-1999: Projek IRPA berjudul ‘Warisan geologi untuk pembangunan pelancongan’

b) 2000: Projek Geopark Langkawi dimulakan

c) 2006: Langkawi dipersetujui menjadi Geopark Kebangsaan

d) 2007: Langkawi diisytihar sebagai Global Geopark (pertama di Asia Tenggara)

e) 2015: Langkawi diterima sebagai ‘UNESCO Global Geopark’

f) Kini (2023), Malaysia mempunyai 2 UNESCO Global Geopark; dan 11 Geopark Kebangsaan

Papan tanda di Lapangan Terbang, Langkawi